

EKO RESET



Bog nam je dao genetski kod, a Eko Reset nam omogućuje da se naš organizam u petnaest dana kroz aktivni godišnji odmor vrati u izvorni kôd. Eko Reset će povezati zdravstveni, rekreacijski i kontinentalni turizam sa obiteljskim gospodarstvima i proizvođačima hrane koja dozrijeva u svom prirodnom ciklusu.

Naš brand koristi sinergiju grada Osijeka i Osječko-baranjske županije u postavljanju turističkih i poljoprivrednih struktura kao glavnih nositelja naših uslužnih turističkih aktivnosti.

**NATJEČAJ ZA NAJBOLJU PODUZETNIČKU
IDEJU OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE**

1.12.2009.

SAŽETAK

OKUPLJANJE OKO ZAJEDNIČKOG BRENDA ZA GRAD I ŽUPANIJU JEDINI JE MOGUĆI NAČIN RAZVOJA TURIZMA. RAZVOJ SE MORA TEMELJITI NA PRIRODNIM RESURSIMA TE GRADSKOJ I ŽUPANIJSKOJ TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI.

Projekt Eko Reset se nadovezuje na istraživanje japanca Masaru Emota na temelju čega smo shvatili da prirodan proces dozrijevanja omogućuje formiranje pravilnih struktura unutar biljaka i životinja, a konzumacija omogućuje poništavanje negativnih utjecaja umjetno dozrijele i genetsko modificirane hrane. Najbolje se to može vidjeti na slikama strukture kristala smrznute vode izložene prirodnim i pozitivnim procesima i neprirodni i negativnim procesima.

Kako sve veći broj ljudi iskazuje potrebu za pravilnom i zdravom prehranom, potrebu za kretanjem i aktivnim odmorom odlučio sam provjeriti koje sve već postojeće kapacitete i na koji način možemo iskoristiti u Osječko-baranjskoj županiji kako bismo ih mogli ponuditi našoj i svjetskoj populaciji.

Sa gore navedenim potrebama današnja populacija ljudi želi svoje zdravlje učiniti stabilnim tj. vratiti ga u stabilno stanje. Na temelju toga, a proučavajući okolinu došao sam do ideje o projektu pod nazivom „Eko Reset“.

Eko Reset je program kojim ćete u petnaest dana kroz aktivni godišnji odmor resetirati svoj organizam te ga vratiti u njegov izvorni genetski kod. Ovim projektom će se povezati zdravstveni, rekreacijski i kontinentalni turizam sa obiteljskim gospodarstvima i proizvođačima hrane koja dozrijeva u svom prirodnom ciklusu.

Eko Reset predstavlja novi oblik čišćenja odnosno resretiranja organizma koji je pomogao velikom broju ljudi da se izliječe od različitih vrsta karcinoma. Za razliku od slični programa koji propagiraju postove od 10 do 40 dana naš program je daleko prihvatljiviji s obzirom da nije potrebna bitna promjena prehrambenih navika koje većina ljudi ne može izdržati. Ljudima ćemo omogućiti da u okviru svojih godišnjih odmora mogu resetirati svoj organizam na prirodni genetski kod te na taj način preventivno djelovati na nastanak malignih oboljenja.

Programom Eko Reset ćemo maksimalno povezati izgrađenu turističku infrastrukturu koju su napravili grad Osijek i Osječko-baranjska županija i koristit ćemo svjetske turističke trendove koji su utemeljeni na znanju i iskustvima, a predstavljaju novi ekološki brand.

Važno je napomenuti da ovakav tip programa u Hrvatskoj ne postoji, a jedinstven je čak i u svijetu. Slavonija i Osječko-baranjska županija idealno su mjesto za njegovo provođenje jer je upravo prirodni tijek dozrijevanja namirnica glavni preduvjet za ostvarivanje eko resetirajućih efekata.

Program je u biti organizacijski i nema potrebu za dopunskim ulaganjem jer koristi postojeću infrastrukturu ili će koristiti infrastrukturu čiji će razvoj poticati Osječko-baranjska županija. S obzirom da se program temelji na istraživanju japanca Emota našu ćemo uslugu prvo ponuditi japanskom turističkom tržištu.

OPIS PROIZVODA / USLUGE

Koje su glavne karakteristike proizvoda odnosno usluge?

Bog nam je dao genetski kod koji se kroz različite utjecaje destabilizira i otvara mogućnost različitih bolesti, a Eko Reset nam omogućuje da se naš organizam u petnaest dana kroz aktivni godišnji odmor vrati u izvorni kôd u početno stanje. Eko Reset će povezati zdravstveni, rekreacijski i kontinentalni turizam sa obiteljskim gospodarstvima i proizvođačima hrane koja dozrijeva u svom prirodnom ciklusu.

Našim gostima ćemo omogućiti da u petnaest dana aktivnog odmora resetiraju svoje tijelo. Program je zamišljen na način da gosti mogu birati smještaj u kojem žele odsjesti; hotel u gradu, seljačko gospodarstvo i spavanje u šatorima u Tikvešu. Svaki njihov dan započinje sa Slavonskim medom u mjestu noćenja, nakon meda kreće se na doručak, ručak i večeru. Grupa na biciklima kreće prema odredištima koja su im zadana toga dana. Želja nam je da naši gosti obiđu što veći broj gospodarstava i proizvođača zdrave hrane kako bi na različitim destinacijama mogli kušati i pripremati prirodno dozrelu hranu. Program je zamišljen tako da gosti programa Eko Reset sami uberu voće i povrće, odaberu perad koje u tom trenutku prirodno dozrije te da sami od tih namirnica naprave obrok.



Zašto smo sigurni da će ovakav način izazvati resetirajuće učinke na naš organizam najbolje ćete vidjeti na prikazu smrznutih kristala vode koji su bili izloženi prirodnim i pozitivnim procesima i neprirodnim i negativnim procesima.

Kristalne strukture otkrio je Japanac Emota, a mi smo pratili rezultate terapijske zajednice „Preporod“ iz Slovenije koja je izliječila veliki broj ljudi od malignih oboljenja. Oni pri tome nisu vodili računa o prirodno dozrjeloj hrani. S obzirom da smo otkrili pravilne strukture u pravilno dozrjeloj hrani obavijestili smo voditelja udruge „Preporod“ o našim nastojanjima i programima. Udruga je izrazila spremnost na suradnju u vidu dovođenja grupa u Slavoniju.

Koju će potrebu ispuniti ovaj proizvod odnosno usluga?

Brzi način života, stres, manjak slobodnog vremena sve više negativno utječe na mentalno i fizičko stanje današnje populacije kako kod nas u Hrvatskoj tako i u svijetu. Zato sve veći broj ljudi iskazuje potrebu za kretanjem i zdravom prehranom koja će njihovo zdravlje učiniti stabilnim ili ga vratiti u stabilno stanje. Naš program se nadovezuje na program organizacije „Preporod“ iz Slovenije u okviru koje se već veliki broj ljudi oslobodio različitih vrsta karcinoma čak i u metastazi. Program Eko Reset će omogućiti još uspješnije liječenje svih malignih bolesti, a također će preventivno djelovati na njihov nastanak.

Što će proizvod odnosno usluga značiti potrošačima?

Eko Reset će svojim korisnicima omogućiti da u okviru godišnjeg odmora mogu resetirati svoj organizam na prirodni genetski kod. Sve bolesti dolaze zbog toga što ljudska populacija svojim načinom života poremeti prirodni genetski kod. Naši organizmi prirodno teže ka povratu u početni oblik, a ovaj program je zasigurno najlakši put prema tome.

Sve veći broj ljudi traži aktivan odmor, a ovaj će im program pored zdrave hrane sadržavati i biciklizam, veslanje sa pecanje, orijentacijsko hodanje...

PO ČEMU SE PROIZVOD/USLUGA RAZLIKUJE OD VEĆ POSTOJEĆIH NA TRŽIŠTU

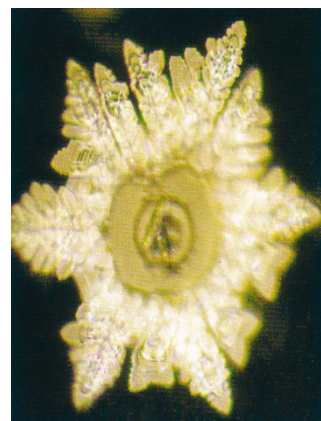
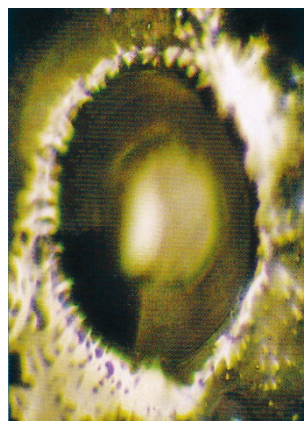
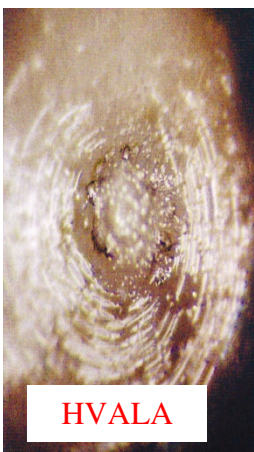
Eko Reset u okviru vašeg godišnjeg odmora vam nudi resetiranje organizma na prirodni genetski kod što niti jedan drugi proizvod ili usluga u Hrvatskoj ne nudi. Time ovaj proizvod ostvaruje svoju jedinstvenost.

Glavni cilj programa Eko Reset je vraćanje našeg organizma u roku od petnaest dana njegovom izvornom genetskom kodu. Eko Reset je prvi i jedini program koji će povezati zdravstveni, rekreacijski i kontinentalni turizam sa obiteljskim gospodarstvima i proizvođačima zdrave hrane odnosno hrane koja dozrijeva u svom prirodnom ciklusu.

Svako od nas teži odmoru, rješavanju sve većeg stresa koji je postao naša svakodnevnica pa slijedom toga i tražimo proizvode i usluge koji će nam u tome pomoći. U odabirima takvih susrećete se sa programima koji vam nude gladovanje, dijetu, prezojavanje, fitness no niti jedan od tih programa vam ne omogućava normalnu prehranu uz proizvode koji imaju prirodan tijek dozrijevanja. Upravo to program Eko Reset nudi kroz aktivan odmor, samostalno kušanje i pripremanje hrane iz vrta u vremenu njezina dozrijevanja i po tome još jednom potvrđuje svoju jedinstvenost.

Ovakav tip proizvoda u Hrvatskoj uopće ne postoji. Svi smo do sada već upoznati sa pojmom ekološki uzgojene hrane, no bitno je napomenuti da je upravo prirodni tijek dozrijevanja glavni preduvjet ostvarivanja eko resetirajućih efekata proizvoda. Ti efekti ono su na čemu se naš program bazira.

Vodeći se istraživanjem Masaru Emota koji je u svojoj knjizi „Poruke skrivene u vodi“ na temelju tih istraživanja zaključio „*Otkrio sam da nam fotografije kristala vode prenose važnu mudrost. U kristalima dolazi do fascinantnih promjena kad na vodu djeluju pozitivne i negativne različite frekvencije. Kristali nam prenose pouke o tome kako bismo mogli i kako bismo trebali živjeti svoje živote.*“ uvjereni smo da iste zaključke možemo preslikati i na hranu. Mi smo na primjeru bijelog luka dokazali da hrana koja ima prirodni tijek dozrijevanja ujedno ima i kvalitetniju kristalnu strukturu, a samim time i resetirajuće efekte. Lako je uočiti razliku u kristalnoj strukturi.



TRŽIŠTE NABAVE – TKO SU DOBAVLJAČI?

Za potrebe provedbe projekta Eko Reset važno je napomenuti da sve dobavljače i osobe koje su nam potrebne imamo u našoj županiji.

S obzirom da će se ovim projektom povezati hoteli, obiteljska gospodarstva i svi druge koji se budu vidjeli u ovom projektu oni na kraju neće biti klasični dobavljači već dio cjelokupnog sustava.

Jedino što ćemo morati nabaviti to su bicikli, a koje također planiramo kupiti od proizvođača u našoj županiji (Limex ili neki drugi proizvođač).

Naravno tu su još i vodiči koje ćemo angažirati prema potrebi svake gupe.

Projekt prati aktivnosti grada i županije. Sljedeće godine grad planira nabaviti bicikle koje ćemo u slučaju potrebe iznajmiti od grada kako bismo sa turistima mogli obići Slavoniju i Baranju. U obilasku obiteljskih gospodarstava pratit ćemo aktivnosti županije i to naročito po pitanju clustera proizvođača jabuka i meda. Na temelju toga naš će se projekt temeljiti na usluzi uz korištenje infrastrukture grada i županije.

TRŽIŠTE PRODAJE – TKO SU KUPCI?

U svijetu i europski postoje brojne organizacije koje se bave alternativnom medicinom utemeljene na prehrani odnosno postu. S obzirom da nam je već Slovenska udruga „Preporod“ dala suglasnost da će dovesti svoje korisnike odnosno sprovesti svoj program u Slavoniji imat ćemo početnu referencu. Na internetu nije problem pronaći i ostale udruge koje imaju slične programe. I da ne postoje resetirajući efekti prirodno dozrijele hrane cijena koju mi možemo ponuditi za prijem grupa je neuporedivo povoljnija od onih koje oni trenutno imaju u ponudi. Cijena je preko 3000 eura, a po našoj kalkulaciji je vidljivo da je ispod 1000 eura.

S obzirom da brzi način života i stres sve više utječe na mentalno i fizičko stanje današnjeg stanovništva sve veći broj ljudi traži načine kako i na koji način svoje zdravlje učiniti što stabilnijim. Upravo projekt Eko Reset će im to u potpunosti omogućiti.

Kako godišnje ionako provedemo oko 7000 turista kroz Slavoniju i Baranju sigurni smo da će barem 15% njih isprobati i ovaj novi program u kojem će kroz petnaest dana aktivnog odmora svoj organizam vratiti u izvorni genetski kod.

Kako još nismo radili programe za tvrtke u smislu team buildinga vjerujemo da i u tom pravcu postoji jedan veliki broj potencijalnih korisnika. Eko Reset se razlikuje od ostalih team building programa po tome što on resetira Vaš organizam u potpunosti, te ga vraća na izvorno stanje tj. izvorni kod.

Kako Eko Reset povezuje zdravstveni, rekreacijski i kontinentalni turizam vjerujemo da će veliki broj ljudi prepoznati ovaj program kao jednu mogućnost da sebi, svojoj obitelji, poslovnim kolegama omogući jednu stabilnost zdravlja u ovom ubrzanom i stresnom životu.

U drugom krugu Eko Reset namjeravamo ponuditi japanskim turoperatorima iz jednostavnog razloga što je baza našeg programa istraživanje njihovog znanstvenika što će olakšati prezentaciju i isticanje kvalitete našeg programa., a zatim Hrvatskom i Europskom tržištu direktno preko kompanija u obliku team buildinga.

KONKURENCIJA

Konkurencija bi nam trebale biti sve agencije koje se bave incoming programima, a osim Gaudeamusove agencije Eko Novus Tours nikome osnovna djelatnost nije incoming. I da nije takav slučaj naš program predstavlja nadopunu postojećih programa i kao takav će biti ponuđen svim agencijama.

U zadnje vrijeme javlja se kontinuiranu porast tzv. Turizma u pokretu, odlazaka na planinarenje, biciklizma. Naš proizvod Eko Reset tom porastu uz navedene aktivnosti pridružuje još i prehrambenu sferu. Time zapravo zaokružujemo priču zdravog života.

Nitko, niti jedna usluga ili proizvod, ne povezuje na ovakav način prehranu i aktivan godišnji odmor gdje upravo u taj aktivni godišnji odmor osim gore navedenih aktivnosti ubrajamo i prikupljanje i pripremu hrane.

Ovakvim zaokruživanjem priče stvorili smo jedinstveni proizvod koji nema konkurencije. Potencijal našeg ciljanog tržišta svakim danom sve više raste. Tempo koji nam diktira život donosi nam sve više stresa te stoga sve veći broj ljudi aktivno razmišlja o načinima njegova ublažavanja. Stoga je neminovan porast potencijala našeg tržišta.

Najvažnija stvar je da ova naša usluga ne stvara konkurenciju nego stvara sinergiju koristeći razvojne projekte i resurse grada, županije i poduzetnika od praćenja poticaja od strane županije pa do svih obiteljskih gospodarstava koji u svojim dvorištima mogu ponuditi hranu koja prirodno dozrijeva. Zapravo naša usluga omogućuje najveći mogući stupanje finalizacije proizvoda.

MARKETINŠKI PLAN

Kao prvo povezali bismo se sa udrugom Preporod koja je već izrazila spremnost na suradnju na projektu Eko Reset. Kako bismo projekt predstavili široj javnosti, a s obzirom da Internet danas otvara mnoga vrata osmislili bismo i web stranicu pod nazivom „Eko Reset“.

Eko Reset namjeravamo ponuditi Japanskim turoperatorima, a zatim i raznoraznim udrugama koje se bave alternativnom medicinom i koje svoje kirsnike liječe postom i konzumacijom tekuće hrane koju sami pripremaju. Tu hranu uglavnom kupuju u trgovinama, a ona sigurno kao takva umanjuje efikasnost alternativnog programa. Aktivnosti i neposredno ubrana prirodno dozrijeva hrana poboljšat će efikasnost njihovih terapija. Sa našim programom upoznali smo i Slovensku udruhu Preporod koja je dala potporu ovakvom projektu i prihvatila da u budućnosti grupe koje bude organizirala dovede u Slavoniju, a naš program koristi kao podizanje kvalitete svoje usluge uz vjeru da će se sa ovakvim pristupom povećati broj izliječenih osoba od raznih malignih oboljenja.

Projekt bismo također predstavili i turističkim agencijama diljem Hrvatske i šire te turističkim zajednicama.

Ideju bi dostavili i ministarstvima turizma i zdravstva kako bi se uvrstila u već njihove postojeće reklame.

Prijavlivanjem ovog projekta namjera nam je okupiti sve turističke potencijale grada i županije te u suradnji sa Centrom za poduzetništvo koji dosta pažnje posvećuju snazi branda definirati brand grada i županije.

Moj i Gaudeamusov prijedlog je „Osijek, prvi grad učionica na svijetu“ odnosno brendiranje u pravcu obrazovnog turizma koristeći novo usvojene kompetencije od strane ministara Europske unije te Eko Reset kao najviši stupanje finalizacije poljoprivrednih i turističkih proizvoda i usluga.

PLAN UPRAVLJANJA PODUZEĆEM

Projekt Eko Reset bio bi dio turističke agencije koja unazad par godina provodi određene dijelove tih projekata. S obzirom da nam kroz par mjeseci prođe preko 7000 turista vjerujemo da je projekt jako zanimljiv, a naši rezultati nam govore da naše poduzeće vodimo na pravi način.

Ono što bismo još trebali napraviti je koordinacija između obiteljskih gospodarstava i njihovo umrežavanje. Sredstva koja dobijemo od ovog natječaja iskoristit ćemo upravo za obilazak i upoznavanje obiteljskih gospodarstava i ostalih subjekata koji se budu željeli uključiti (hoteli, restorani, turističke agencije, udruge...) sa projektom.

Kako grad Osijek planira nabaviti bicikle za gradske potrebe naš projekt će se s lakoćom nadovezati na njega iznajmljivanjem gradskih bicikala kada bude potreba te na taj način pomoći profilaciji grada Osijeka kao eko grada.

Današnje informatičke mogućnosti omogućuju dnevne i ažurne kontakte sa turoperatorima iz cijelog svijeta što nam u biti uvelike olakšava prodaju programa.

Eko Reset je jednostavan pojam iz jednostavnog razloga što svi potencijalni korisnici naše usluge znaju što znači resetirati računalo odnosno koliko raznorazni virusi mogu usporiti njegov rad. Zbog toga neće biti problem objasniti odnosno razumjeti kakve promjene će Eko Reset izazvati u organizmu korisnika naše usluge.

Bitno je da ćemo cijelo vrijeme voditi računa da se svaki razvoj ovog projekta temelji na razvoju gradske i županijske infrastrukture što će sve troškove svesti na minimum.

PROCJENA PRIHODA

Prema dosadašnjem iskustvu u organizaciji učeničkih putovanja i rezultatima posjećenosti naših programa Škole u prirodi u Tikvešu od oko 7000 učenika/posjetitelja koje smo ugostili u samo par mjeseca vjerujemo da projekt Eko Reset ima svjetlu budućnost.

PROCJENA PRIHODA – na bazi 1000 gostiju

VRSTA PRIHODA	IZNOS PRIHODA U KN
Smještaj	2.700.000,00
Turistički vodiči	1.500.000,00
Prehrana na gospodarstvima	1.500.000,00
Osiguranje	52.500,00
Agencijski prihodi	575.250,00
UKUPNI PRIHODI	6.327.500,00

Bitno je naglasiti da koristi od ovog projekta će imati svi hoteli i obiteljska gospodarstva koja mogu ponuditi hranu koja dozrijeva u svoje prirodno vrijeme. Oni će na ovakav način svoje proizvode moći prodati po visokoj cijeni. Ovdje smo napravili simulaciju na bazi 1000 turista koji će kod nas provesti 15 dana aktivnog odmora.

PROCJENA TROŠKOVA

S obzirom da ćemo s projektom Eko Reset povezati već postojeće kapacitete od hotela, ugostiteljskih objekata, obiteljskih gospodarstva, turističke infrastrukture troškovi se svode većinom na samu organizaciju i provođenje programa. Kako smo planirali da bi se turisti kretali biciklima potrebna nam je samo nabavka 30 do 50 bicikala.

VRSTA TROŠKA	IZNOS TROŠKA U KN
Plaće zaposlenika	60.000,00
Najam ureda	48.000,00
Režije	18.000,00
Ostali materijalni troškovi	60.000,00
Osnivanje tvrtke	20.000,00
Kupovina bicikala	50.000,00
UKUPNI TROŠAK PROJEKTA	256.000,00

PROCJENA PROFITA

PROFIT	IZNOS TROŠKA U KN
575.250,00 - 256.000,00	319.250,00
UKUPNI PROFIT PROJEKTA	319.250,00

OPIS MOGUĆIH RIZIKA

Kako ćemo koristiti već postojeće kapacitete za projekt Eko Reset ne postoji nikakav mogući rizik. S obzirom da su ulaganja vrlo mala, a odnose se samo na kupovinu bicikala čija je investicija nekih 50.000,00 kn, za nas ne postoji rizik. Iako projekt ne zaživi bicikle ćemo iskoristiti u našim drugim programima kao što je Škola u prirodi u Tikvešu ili Otvorena učionica u Osijeku.

Sljedeće godine grad planira nabaviti bicikle koje ćemo u slučaju potrebe iznajmiti od grada kako bismo sa turistima mogli obići Slavoniju i Baranju i na taj način u cijelosti smanjiti rizik.

Sve troškove koje napravimo oko organizacije programa pokrit ćemo prihodima koje ćemo uplatama aranžmana.

S obzirom da ulažemo samo svoj rad, a i financiramo se iz turističke agencije Eko Novus Tours i agencije za zastupanje u osiguranju Futurus pokretanje aktivnosti vezane uz projekt Eko Reset neće povećati naše troškove.

Vjerujemo da se ovaj projekt nadovezuje i na gradski i županijski razvojni program. Jednostavno ćemo koristiti infrastrukturu koju u svojim aktivnostima grad Osijek i Osječko-baranjska županija sustavno gradi.

Naš brand koristi sinergiju grada Osijeka i Osječko-baranjske županije u postavljanju turističkih i poljoprivrednih struktura kao glavnih nositelja naših uslužnih aktivnosti.